

Mostra de Projetos 2011

Inverno Solidário Cocamar

Mostra Local de: Maringá

Categoria do projeto: Projetos em implantação, com resultados parciais.

Cocamar Inverno Solidário

Cidade: Maringá

Contato: thainara.melo@cocamar.br

Autor (es): Thainara Graneor de Melo, Pedro Lira Neto, Douglas Eduardo de Mattos, Vera Tozzo

Equipe: Thainara Garnerio de Melo; Psicóloga

Pedro Lira Neto; Psicólogo

Douglas Eduardo de Mattos; Educador Físico

Vera Tozzo; Assistente Social

Parceria: Instituto Constanciio Pereira e Provopar Maringa

Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto:

1 - Acabar com a fome e a miséria.

RESUMO

O projeto idealizado por Cocamar e ICPD, consiste na arrecadação e doação de agasalhos, calçados e cobertores. Os colaboradores da cooperativa doam esse material, que é primeiramente repassado á outros colaboradores mais carentes e posteriormente, ao Provopar. Já o trabalho de voluntário é feito na arrecadação, separação e manutenção das roupas, para destina-lás em ótimas condições de uso de demonstrar o respeito e dedicação para quem irá recebê-las. Desse modo, o projeto visa contribuir com a erradicação da miséria e situação de vulnerabilidade da comunidade, refletindo o compromisso ético e responsável da cooperativa.

Palavras chave:

Inverno, Doação, Agasalhos, Solidariedade, Voluntariado.

INTRODUÇÃO

Partindo dos pressupostos adotados por Ashley Apud Amaral a responsabilidade social diz respeito ao indivíduo que adota orientações, decisões e linhas de ações, dentro do mundo cooperativo, voltadas à contribuição para a qualidade de vida da sociedade. Nesse caso, uma organização ultrapassa suas metas econômicas e de lucro, abrangendo a esfera da responsabilidade social tomando decisões organizacionais visando o benefício social, sem ganho ou lucros. Conforme cita Amaral, as organizações adeptas ao método da responsabilidade social buscam ativamente a aprovação da comunidade por seu envolvimento e comprometimento social. Nesse sentido, a Cocamar representada pelo Instituto Constancio Pereira Dias de Responsabilidade Socioambiental busca difundir esses valores por meio de ações voltadas ao compromisso ético e social com os resgates sociais.

Uma dessas iniciativas que visam o compromisso ético e social da cooperativa é o Inverno Solidário Cocamar. Trata-se de um projeto que recebe doação de roupas e materiais de vestuário, executado no mês de maio na Cocamar e que visa atender a 1º Objetivo do Milênio: acabar com a fome e a miséria. Todo material doado a cooperativa é separado, consertado, limpo por voluntários do ICPD, e destinado aos colaboradores mais carentes e comunidade em geral. Por isso, o mote da campanha é De colaborador para colaborador ressaltando esse vínculo de doação e solidariedade entre colaboradores. O trabalho envolveu a equipe de projetos sociais da Cocamar e o apoio do voluntário nas atividades de armazenagem e identificação por gênero e tamanho dos materiais. Dessa forma, as pessoas que recebem as doações podem perceber o respeito com que estão sendo tratadas. Anualmente a média de material separado, consertado limpo e entregue às pessoas carentes é de 4.000 peças de roupas. Além disso, através dessa iniciativa o ICPD participa como um apoiador da Campanha do Agasalho realizada anualmente pelo Provopar Prefeitura de Maringá. Nos anos anteriores, o projeto era realizado apenas como um ponto de arrecadação da campanha do Provopar. A partir de 2010 começou a adquirir a atuação formativa, passando a destinar parte dos materiais aos próprios colaboradores diante da grande demanda e necessidade observada.

1. JUSTIFICATIVA

O inverno é a estação do ano que mais facilita a poliferação de doenças respiratórias, viroses e demais complicações em decorrência do frio. Todos os anos, pessoas carentes desenvolvem essas doenças pela falta de roupas suficientes para se aquecer e proteger-se adequadamente e, muitas vezes tal condições desprotegidas pode chegar até mesmo ao óbito. Por esse motivo ICPD e Cocamar tomaram a iniciativa do Inverno Solidário, para favorecer e suplantar essa necessidade da comunidade mais carentes e incentivar o trabalho dos voluntários, tendo como público alvo colaboradores da Cocamar e comunidade carente atendida pelo Provopar. É significativo o numero de roupas que muitas pessoas não utilizam mais e estão em bom estado de uso. Assim a cooperativa torna-se um ponto de concentração de doações e facilita que os colaboradores concentrem e destinem o material doado. Além disso observou-se que muitos trabalhadores na Cocamar também possuem necessidades significantes. Todo material recebido fica armazenado no espaço físico da cooperativa, no qual voluntarios se organizam para selecionar as roupas, consertá, lava-lás em maquinas, coloca-lás em embalagens próprias e caixas. Com isso, o projeto te um alcance aproximado de 800 pessoas que recebem as doações e também as repassam aos seus familiares, considerando somente as doações internas. Além disso há o publico atendido pelo Provopar, sendo casas de apoio, entidades, assistenciais, asilos e albergues.

2. OBJETIVO GERAL

O objetivo geral do projeto é arrecadação e doação de agasalhos e cobertores á comunidade, tanto para público interno como externo, envolvendo o trabalho voluntário.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Balizar-se nos preceitos dos Objetivos de Desenvolvimento de Milênio, sobretudo no 1º objetivo. Destinar roupas e agasalhos no período do inverno para colaboradores e comunidade carente;

Receber, zelar e distribuir os materiais doados;

Envolver o trabalho dos voluntários do ICPD;

Auxiliar na campanha de outras entidades assistenciais como o Provopar.

4. METODOLOGIA

Plano de ação: é o primeiro passo para a realização do projeto. Os membros da equipe de projetos sociais definem as estratégias de ação, cronograma, materiais necessários, meio de divulgação e convocação de voluntários ICPD. Coleta: geralmente inicia-se no mês de abril com a divulgação aos colaboradores pelos meios de comunicação interna da cooperativa. A arrecadação é finalizada na festa do Trabalhador, na qual voluntários convocados participam na recepção para recolher as doações que chegam das mais diversas unidades de atendimento da Cocamar, organizando e acondicionando as doações. Cuidados: O ICPD dedica muito cuidado para com as peças doadas realizando um procedimento de triagem, seleção, lavagem e acondicionamento desse material por categorias. Todo esse trabalho também é realizado pelos voluntários do ICPD. Bazar: após a seleção dos materiais feito um bazar para os próprios colaboradores mais carentes que necessitam dessas doações. Em 2011, os colaboradores puderam retirar 25 peças e 1 cobertor sem uso, comprado exclusivamente para o bazar. Doação do Provopar: parte do material arrecadado e separado é destinado ao provopar, como parceria na Campanha do Agasalho dessa entidade.

5. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS

Para monitorar o número de pessoas, atendidas, o projeto tem um controle de todos os colaboradores que participaram do bazar, bem como das peças e das pessoas da família que serão contempladas. Assim é possível estipular uma média de abrangência. Os colaboradores também enviam suas opiniões à equipe através de uma caixa de sugestão, nos possibilitando saber seu nível de satisfação com o projeto e idéias para melhoria. Por parte dos voluntários esse contato posterior também é feito via e-mail e telefone.

6. VOLUNTÁRIOS

O projeto envolve a participação de cerca de 15 voluntários, sendo colaboradores ou parceiros da Cocamar, e cadastrados no Instituto Constancio Pereira Dias ICPD. Com esse cadastro, a cocamar entra em contato para reunir voluntários nas ações do projeto, divulgando pelos meios da comunicação internos. Todos voluntários recebem certificados pelo trabalho realizado, além de participarem de confraternizações como meio de reconhecimento de sua contribuição.

7. CRONOGRAMA

Março/2011 Elaboração do plano de equipe de projetos sociais e voluntarios.

Abril/2011 Início da Arrecadação e finalização na festa do trabalhador no dia 29/04

Maió/2011 Separação, limpeza e manutenção dos materiais e realização do bazar aos colaboradores da cooperativa

Junho/2011 Repasse de agasalhos a Campanha de Agasalhos do provopar.

8. RESULTADOS ALCANÇADOS

Foram arrecadados em 2011, cerca de 4.000 peças de roupas, destinadas a aproximadamente 800 pessoas e contando com a contribuição de 15 voluntários. Nos anos anteriores, os materiais arrecadados pela campanha eram repassados integralmente para o Provopar sendo o ICPD apenas um colaborador da Campanha do Agasalho dessa entidade. Entretanto em 2010 da cooperativa, pois muitos deles também se encontram em uma condição desfavorável. Como resultado, nota-se que os colaboradores e demais beneficiados sentem, através do trabalho realizado, o carinho e a preocupação com que são tratados. É um trabalho minucioso de concerto e recuperação de roupas, para que, efetivamente, sejam peças aproveitáveis e de boa qualidade para quem recebem.

9. ORÇAMENTO

Os investimentos feitos são com relação aos materiais de armazenamento, como embalagens e caixas, materiais de costura e limpeza para manutenção das roupas, banner para divulgação, e compra de 100 cobertores sem uso, contabilizando um média de R\$ 2.0000,00.

10. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Para o ano de 2012, o objetivo do Projeto é permanecer favorecendo os colaboradores da cooperativa e ampliar o numero de peças arrecadada, incluindo também a doação de peças sem uso. O projeto vem se firmando e possui grande potencial para crescer e permanecer colaborando para alcançar o 1º objetivo do Milênio, uma vez que conta com a participação assídua de seus colaboradores, voluntários e seus desejos de atitude concretas para proporcionar melhores condições de vida á comunidade.

REFERÊNCIAS

Amaral M.F.B Responsabilidade Social: impactos na gestão de pessoas e na cultura organizacional UFRRJ Dissertação 2004